

<緑豊かな環境・農のある風景> 「魅力]

- ●緑環境が魅力。農地・公園・敷地内 緑地がまちの雰囲気を作っている。
- X山, 姿見の池, 武蔵国分寺公園等, ●都市農地を守りたい。 周辺にも緑の資源が豊富。

- ●国分寺市の特徴である緑と農をまち のコンセプトにしたらどうか。

<味わいある駅前界隈> [魅力]

- ●駅前の個性ある店舗は魅力的。
- ●駅前の界隈性は守りたい。

[提案]

- ●駅前の個性的な商空間のイメージを 大事にする。
- ●個性ある店を残していくことが他の 駅との差別化になる。

【将来を見据えて考えなければならない課題】

<将来の社会構造の変化への対応> 「課題]

- 定住人口が増えるような魅力をつく る必要がある。
- ●このままだと、人口が減っていくだ
- けで良いまちにはならない。
- ●高齢者の割合が増える一方である。 ●建替えがしずらい宅地形状により、 空き家が増加している。
- み方、住み分けができると良い。 ●住むために選ばれるような魅力あるまちを
- 考える。 ●中途半端な開発をするくらいならこのまま
- がいい。

●地区内に4世代が暮らせるような色々な住

●人口が減っていくことを考えるとこのまま がいい。

<まちの個性・魅力不足>

[課題]

- ●このまちには魅力がない。
- ●住むには良いところだが、対外的に 誇れるものは特段ない。
- ●国立駅に流れている利用者を西国分 寺駅に呼び込むために, 西国分寺ブ ランドを確立する必要がある。

「提室

- 西国分寺駅北口周辺を自慢できるまちにし

- たい。 ●外からお金を落としてもらえるようなまち、
 - 丸の内のような人が来るまちにする。 ●国分寺とは違った方向性で、個性を打ち出
 - したまちづくりを行う(地場野菜販売, オープンカフェ等)。
 - ●歴史を感じられる、広々としたまちにする。
 - ●地区の周辺の魅力も取り込みながら考える。
 - ●若者が住みたくなるまちに。

<駅周辺の4つのエリアの連携・役割分担> [提案]

- ●西国分寺の玄関は北口とし、北口から周辺にある地域資源にアクセスしてもらう。
- ●周辺施設の回遊拠点になるような駅前広場を整備する。

【土地利用】

<多様な土地利用の調和> 「提案]

- ●範囲が広いので、地区内でも性格の違いを意識する必要がある。
- ●農地、商業地、住宅街などのゾーニングを考える。
- ●住宅環境は基本的に今のままで良い。

【緑・暑観】

<農地以外の緑が少ない・景観的な魅力に欠ける>

●建築物で見栄えの悪い建物がある。 ●木陰のある公園が欲しい。

【安心・安全】

<防災性に課題>

- ●緊急車両が入れる場所が限られる。
- ●災害時の避難場所が不足している。 ●防災拠点(広場)が必要である。

- <防犯面>[課題] ●交番・警察署・保健所がない。
- ●街灯が少なく、夜暗い。

【都市基盤】

<地区内道路網が脆弱>

「課題]

- ●道路が狭い。行き止まり道路やルー プ道路が多く、通り抜け出来ない箇
- ●東西南北のメイン通りが無いため、 道路ネットワークが弱い。

[提案]

●東西南北の通り抜け道路の整備が必要。

●緊急車両が進入可能な道路を整備する。

- ●国3・4・6号線から、北口ロータリーまで のアクセス道路の整備が重要。
- ●道路をつくる、拡幅することが必要。 ●構想に位置づけられた道路を市が整備する。

<歩行者・自転車の通行環境の安全性が課題>

[提案]

- ●通過交通がなく、車両が入りにくいのは住環境には利点でもある
- 通過交通の流入を防止しつつ、消化活動を行うため、あえて通り抜けできない、 広幅員の行き止まり道路を作る。

[協議会・懇談会での議論]

- ・地区内にも特性(魅力と課題)の違いがある
- ・多用な土地利用(農地・商業地・住宅地) のゾーニング・調和が必要



01: ゾーニングの必要性

・土地利用等, まとまりで考えるべき課題 については, 地区内をゾーンに分けて 考えた方が良いか検討しましょう。

Q2: ゾーンの分け方

- ・課題図で整理した現状(特性と課題)の 類似によってゾーンを分けました。
- ・将来を見据えて考えなければならない課題も踏まえて、ゾーンの分け方について検討しましょう。

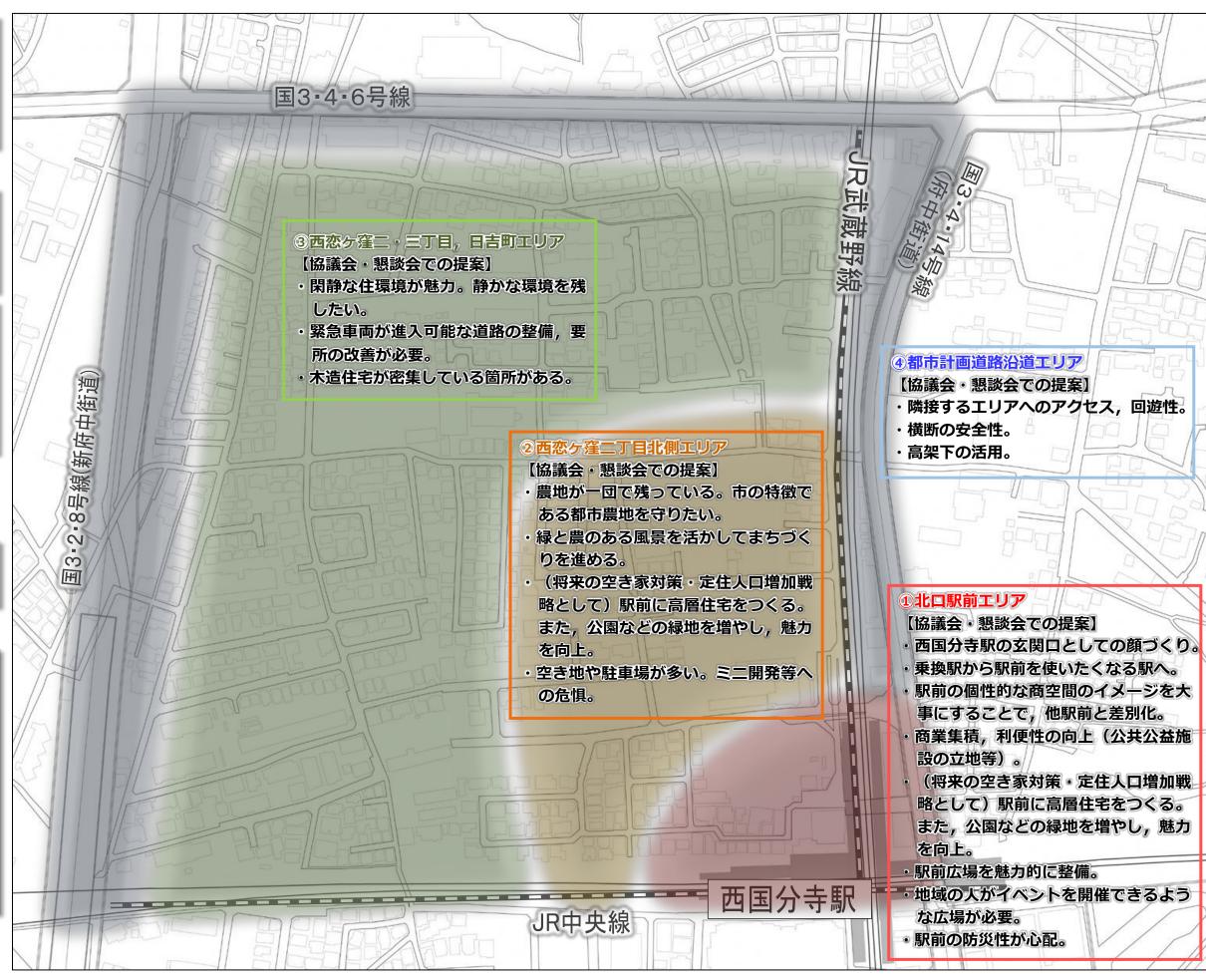
[協議会・懇談会での議論]

・即地的な魅力や課題・アイデアがある



03: 各ゾーンの方向性

- ・これまでの協議会・懇談会での議論で出された,土地利用,緑・景観,安心・安全に関する課題改善に関する提案を, ゾーン毎にとりまとめました。
- ・これらを踏まえて,各ゾーンの課題改善 の方向性について検討しましょう。
- ①北口駅前エリア
- 2 西恋ヶ窪二丁目北側エリア
- ③西恋ヶ窪二・三丁目、日吉町エリア
- 4都市計画道路沿道エリア





Q3 <u>道路ネットワークの考え方</u>②:地区内に必要な道路はどのような性格の道路かを 考えた上で、ネットワークを検討しましょう。

- ・ 街区内の道路網を考える上では、1km四方の街区に対し、サービス幹線道路を概ね500m 間隔で配置することとされている。
- ・ 防災対策上の基本ネットワークを考える上では、緊急車両の通行に支障のない幅員(6m 以上)の道路を、200~250m間隔で配置する必要があるとされている。

[構想(昭和54年)の考え方]

3台(270㎡)

5台(340㎡)

8台(230㎡)

520m

社会情勢:人口増加傾向が継続 車社会の到来・発展 都市の拡大化

【駅前広場】

タクシー

駐車場

バス

(車中心の駅前広場)

歩行者スペース

- -

[協議会・懇談会での議論] (現在及びこれからの考え方)

社会情勢:人口減少社会の到来(少子高齢化の進展) 自動車保有台数の減少・公共交通の普及活用 駅などを中心とした集約型の地域構造

【駅前広場】

(人中心の駅前広場)

バス タクシー

必要な分だけ

駐車場

歩行者スペースを大きく

(人の滞留空間・動線を優先に考えた駅前空間)

(一方で)複数の路線バスを乗入れて、駅に集客すべき との意見もある。

【道路ネットワーク】

(コミュニティのための道路)

通過交通は排除したい・緊急車両は通れるようにしたい

(一方で)

東西・南北の通り抜け道路が必要

駅へのアクセス道路が必要

との意見もある。

【道路ネットワーク】 (サービス幹線道路)

機 能:地区外から駅北口への人・車の円滑

な接続機能を担う道路 ネットワーク: 150m~200m間隔

幅 員:12m

(歩道3m+車道2車線6m+歩道3m)

- 構想(昭和54年)当時から社会情勢は変化しており、少子高齢化の進展、駅などを中心とした集約型の地域構造、 自動車保有台数の減少・公共交通の普及活用等も予想されています。
- 協議会・懇談会の中でも、駅前広場や道路ネットワークの考え方について相反する意見も出ています。
- それぞれのメリット・デメリットを踏まえて、駅前広場や道路ネットワークの考え方について検討しましょう。

Q1 駅前広場の考え方:車中心の駅前広場か・人中心の駅前広場か

[車中心]

○:バス・タクシー・車の利用はしやすくなる(ただし, 路線バスの乗入れについては利用二ーズによる別途検 討が必要)。

×:歩行者はロータリーを迂回して移動する。

他:自動車交通の発生集中量に見合ったアクセス幹線道路が必要となる。

[人中心]

○:歩行者の移動が円滑になる。

駅前に人の滞留空間ができるので, 賑わい創出が期待できる(イベント開催等)。

個性的な空間づくりが可能となる。

. . ×:バス乗り場等がやや遠くなる傾向がある。

Q2 道路ネットワークの考え方①: 道路の性格

[サービス幹線道路]

○:駅前広場から発生集中する自動車交通(地区外からの 交通)を円滑に処理することができる。 自動車での地区内移動もしやすくなる。

歩車分離により歩行者の安全が図られる。

×: 生活道路への通過交通の流入も増加する。

[コミュニティのための道路]

- ○:緊急車両の通行に最低限必要な環境は担保するが,通 過交通が少ないまま,歩行者・自転車の利用が主体の 道路とできる。
- ×:歩車共存道路となる。

自動車での地区内移動はほぼ現状のまま

他:流入抑制・スピード抑制策が必要となる場合もある。 駅前広場へのアクセス道路は、地区内への流入を抑制 するよう、規制やルートを検討する必要がある。

魅力

【地域の持つ魅力】

閑静な住環境 暮らしやすい・子育てしやすい 緑豊かな環境・農のある風景 味わいある駅前の界隈性

まちづくりの方向性を考える視点①

(暮らしやすい住環境) を活かし、磨きをかける

まちづくりの 方向性

まちづくりの方向性を考える視点②

訪れる人を惹きつけ、 住む人が誇りを持てる 個性をつくる

駅前の利便性・にぎわい不足

現在

多様な土地利用の調和 住環境の保全

農地以外の緑が少ない 景観的な魅力に欠ける

地区内道路網が脆弱 駅前広場不足 歩行者・自転車の 通行環境の安全性に課題

> 防災性に課題 防犯面に課題

【現状課題】

将来の社会構造の変化 (人口減少・高齢化等)への対応

まちの個性・魅力不足 駅周辺の4つのエリアの連携・役割分担

【将来を見据えて考えなければならない課題】

課題

現状課題の改善付加価値





まちの将来像

地域の持つ魅力(暮らしやすい住環境)

··・今持っている ⇒ 更に磨きをかける

訪れる人を惹きつけ、住む人が誇りを持てる個性

···今ない ⇒ つくっていく

他都市・隣接駅との差別化、西国分寺ブランドの確立

人口減少社会においても、選ばれるまち・生き残るまちに

どうしたら、西国分寺駅北口周辺地区の付加価値が高まるか、 まちづくりの方向性(コンセプト)について検討しましょう

- 「日本一 〇〇のまち」を目指したい! ・・・ 何を切り口にするか?
- 未来の西国分寺駅北口周辺地区では、どんな暮らし方・体験ができる?
- 「ニシコクと言ったらこれ!」・・・ 西国分寺駅の顔・個性はどうやってつくる?