

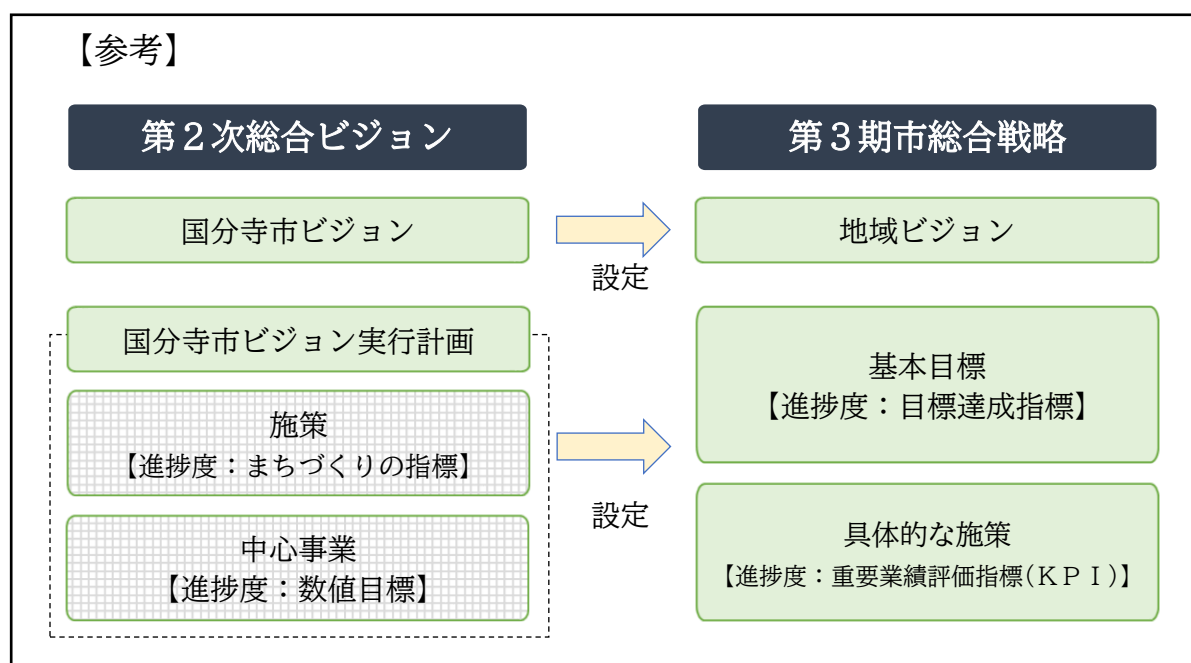
(仮称) 国分寺市デジタル田園都市構想総合戦略の策定について

■第2次国分寺市総合ビジョンと(仮称)国分寺市デジタル田園都市構想総合戦略の統合

デジタルの力を活用しながら、子育て、教育、防災などのあらゆる地域課題を解決するため、(仮称)国分寺市デジタル田園都市構想総合戦略(以下「第3期市総合戦略」という。)を策定する。

第3期市総合戦略では、国分寺市ビジョンを地域ビジョンに位置付け、三つの基本目標を掲げるとともに、基本目標の達成状況を図るための「目標達成指標」及びその達成に資する具体的な取組を、それぞれ第2次国分寺市総合ビジョン(以下「第2次総合ビジョン」という。)における「まちづくりの指標」及び「中心事業」から選定し、設定する。

※今回選定した取組は、第2次国分寺市総合ビジョン前期実行計画(原案)を基に設定した。



■第3期市総合戦略（案）

地域ビジョン

『歴史をつなぎ 未来をひらく 個性がひかり輝くまち』

基本目標1

「安心して産み育てたい」をかなえ、子どもも大人もいきいき暮らせる
まちを実現する

＜目標達成指標＞

指標名
この地域で子育てをしたいと思う親の割合 ※前期実行計画「1 切れ目のない子育て支援」で掲げるまちづくりの指標
必要な子育て支援サービスを利用できていると感じる保護者の割合 ※前期実行計画「2 子育て支援サービス」で掲げるまちづくりの指標

＜具体的な取組と重要業績評価指標（KPI）＞

分野	施策	取組方針	重要業績評価指標（KPI）
			指標名
子ども・ 学び	1 切れ目のない子育て支援	①切れ目のない妊娠・出産・育児支援体制の充実	ゆりかご・こくぶんじ面接実施率
		②母子健康教育の充実と地域での仲間づくりの促進	両親学級の受講率
		③母子保健と児童福祉の一体的な支援体制の構築	合同ケース会議実施回数
		④地域の相談支援体制の構築	地域子育て相談機関数
	2 子育て支援サービス	①子育て支援サービスの情報提供及び利用支援の推進	利用者支援事業の年間相談・支援件数
		②多様なニーズに対応した地域の子育て支援サービスの充実	実施施設数
		③子どもの発達に関する支援の充実	訪問支援回数

		④子どもの居場所づくりの推進	児童館及びプレイステーションの年間利用者数
	3 子育て環境整備	①保育サービスの充実による待機児童対策の推進	認可保育所定員数
		②幼児教育・保育の人材育成と運営支援の充実	基幹型保育所システム事業の有効度
		③学童保育所の狭あい状況の解消と保育環境の充実	学童保育所（公設・民設）の施設数
		④学童保育の質の維持・向上・均一化に向けた職員研修の実施	研修参加人数
共生社会・健康・福祉	13 人権・ジェンダー・平和	②性別に関わりなく誰もが自分らしく生きられる社会の実現	意識啓発イベント実施回数

基本目標 2

まちへの愛着や誇りを醸成し、新たな人の流れを呼び込む

≪目標達成指標≫

指標名
国分寺のまちに愛着や誇りを持っている人の割合 ※前期実行計画「9 シティプロモーション」で掲げるまちづくりの指標
過去1年間に地域活動に参加している市民の割合 ※前期実行計画「10 地域連携」で掲げるまちづくりの指標

≪具体的な取組と重要業績評価指標（K P I）≫

分野	施策	取組方針	重要業績評価指標（K P I）
			指標名
子ども・学び	4 学校教育	③国分寺学の推進	改善・充実を図った学校の割合
		④質の高い学校給食の充実と食育の推進	食育活動の回数
歴史・文化・地域づくり	6 歴史	①文化財普及の推進とボランティア活動の支援	史跡ガイドの活動人数
		④地域を核としつつ広い視野による市史編さん事業の推進	市史編さん事業の市民協力員数
	7 文化芸術・スポーツ	①文化芸術に触れる環境の整備	主催事業参加者数・入場者数
		②文化芸術活動を通じた地域社会のつながりの促進	市民文化祭参加者数
	8 社会教育	①学校、地域との連携の推進	地域連携・地域移行された種目の割合
	9 シティプロモーション	①魅力の磨き上げと創出	「国分寺×宇宙」Xのフォロワー数
		②戦略的なシティプロモーションの推進	まち歩き動画の再生回数

		③公民連携による 国分寺のファンづ くり	イベント参加者数
	10 地域連 携	①地域活動の活性 化	自治会・町内会等活動参加率
			こくぶんじ市民活動センター登録団体数
		③地域のつながり の場の創出・支援	開催・支援イベント数
	11 商工振 興・創業	①創業支援の充実	創業塾や創業セミナーなどの延べ参加者 数
		④多様なニーズに 沿った就労支援の 実施	セミナー・面接相談会等の参加人数
	12 農業振 興	③都市農業の担い 手養成の取組	援農ボランティア活動者数
都 市 環 境 ・ 安 全 ・ 安心	20 市街地 整備	④まちづくりに関 わる人材の育成	まちづくり活動の実施者数

基本目標 3

社会環境の変化に適応し、安心して暮らせるまちをつくる

≪目標達成指標≫

指標名
市街地整備の推進に対する満足度 ※前期実行計画「20 市街地整備」で掲げるまちづくりの指標
災害対策用備蓄物資の平均充足率 ※前期実行計画「25 防災」で掲げるまちづくりの指標

≪具体的な取組と重要業績評価指標（K P I）≫

分野	施策	取組方針	重要業績評価指標（K P I）
			指標名
都 市 環 境 ・ 安 全 ・ 安 心	20 市街地 整備	①都市計画マスタープランの見直し	都市計画マスタープランの策定状況
		②安全・快適な道路ネットワークの確立	都市計画道路の整備
	21 道路整 備・交通安 全	③交通安全意識の向上	交通安全教室等のイベント及び交通安全情報周知の実施回数
		④防災DXの推進	屋外拡声子局の更新数
	25 防災	①自助力強化のための啓発及び支援	耐震診断件数及び耐震改修工事・除却件数
		②共助力強化による地域防災力の向上	市民防災推進委員認定者数
		③応急体制の強化・避難所環境の向上	携帯トイレの備蓄数
		④防災DXの推進	屋外拡声子局の更新数
	26 くらし の安全（防 犯・消費生 活）	①市民の防犯意識向上と地域防犯活動の支援	防犯まちづくり委員認定者数
		②ネットワークによる犯罪予防と安全・安心の環境整備	街頭防犯カメラ設置台数

公共経営		③消費者被害防止に向けた周知啓発と消費者見守りネットワークの推進	消費者見守りネットワーク協議会の開催回数
		④消費生活相談体制の強化	消費生活相談の解決率
	28 脱炭素	①脱炭素ムーブメントの創出	連携・協働による取組数
		②建物・設備機器の省エネ化と再エネ導入の促進	助成金を交付した住宅用太陽光発電機器の発電容量
	29 公共施設マネジメント	①公共施設の長寿命化	個別施設計画に基づく修繕・改修着件数
		④学校教育施設の計画的な修繕・更新	大規模改造工事等の着件数